

Dia das Crianças

mercado

Estratégias para atrair os pequenos



Diante de um cenário tão desafiador, como atual no Brasil, as padarias precisam apostar em estratégias para atrair cada vez mais consumidores.

Com o objetivo de alavancar as vendas no Dia das Crianças, comemorado em 12 de outubro, alguns estabelecimentos investem no desejo das crianças, um público cada dia mais exigente.

E para atrair os pequenos, vale decoração especial, oficinas, distribuição de guloseimas e até personagens infantis.

Um levantamento feito em Minas Gerais pela Associação Mineira da Indústria de Panificação (Amipão), aponta que com o mínimo de investimento e alguma criatividade, é possível alavancar as vendas em até 10% no dia das crianças, na

comparação com um dia comum.

O domingo é um dia no qual os filhos normalmente frequentam as padarias junto com os pais e a comemoração motiva o aumento das compras por impulso.

A adoção de estratégias focadas no público infantil nesse dia, ajuda a aumentar ainda mais o tíquete médio. Assim, é possível conquistar o aumento das vendas que tanto se deseja e cativar o consumidor futuro.

O ideal é motivar o comprador a permanecer por mais tempo dentro da loja, o que pode ser feito por meio da realização de oficinas, brincadeiras e outras atividades que despertem o interesse da criança.

(com informações Diário do Comércio)

